

LES FORMATIONS

Programmes
& modalités



Gestion de votre site internet Wordpress



Facebook pour les professionnels



Google Analytics



Gestion de votre site e-commerce



Initiation au référencement naturel



Formation Wordpress

Gérer votre site internet en toute autonomie.

Objectifs

Être autonome dans la gestion du contenu de votre site Wordpress, de la découverte de l'interface d'administration à la gestion des pages des articles et du contenu visuel (images, vidéos...)

Programme

Introduction à Wordpress

- A quoi ça sert ?
- La console d'administration
- Le tableau de bord
- Les bonnes pratiques

Ajouter ou modifier du contenu

- La différence entre les pages et les articles
- L'éditeur de texte
- Le media manager
- La création une page
- La création d'un article
- L'ajout d'une image
- L'ajout d'une vidéo

Gestion des extensions

- La gestion de ses galeries photos
- La gestion de son site multilingue
- Les menus
- Les widgets
- Les sidebars

Les commentaires

- La gestion des commentaires
- prévenir et gérer le spam

Cas concret

- La publication & modification d'un article, d'une page
- Charger des images et des vidéos
- Les modifications menus et des sidebars

Détails de la formation

Durée : 1 journée

Prix : 800 € H.T. / pers.

Lieu : à l'agence ou dans vos locaux (sur devis)

Formateur : Samuel Varoqueaux

Chef de projet web mak2com



Formation e-commerce

Gérer votre boutique en ligne.

Objectifs

Être autonome dans la gestion de sa boutique en ligne : gérer son catalogue produit, rédiger ses fiches produit, gérer les commandes et les paiements et développer ses ventes en ligne.

Programme

Le e-commerce en général

Tour d'horizon du e-commerce en France

Introduction à Woocommerce

Les fonctionnalités et les spécificités
Présentation de l'interface d'administration
Le processus de commande

Gestion du catalogue

Les catégories
Les produits simple
Les produits variables : attributs et caractéristiques
Gestion des stocks

Relation client

Les messages
Les messages personnalisés des clients

Gestion des clients

Les fiches clients
Les créations de comptes
La gestion des commandes
Les factures
Les frais de livraisons

Animation commerciale

Le cross-selling et up-selling
Les prix barrés : les soldes et les promotions
Les bons de réductions
La livraison gratuite

Modules et fonctionnalités avancées

Détails de la formation

Durée : 1 journée

Prix : 1 200 € H.T. / pers.

Lieu : à l'agence ou dans vos locaux (sur devis)

Formateur : Samuel Varoqueaux

Chef de projet web mak2com



Formation Facebook

Créer sa page professionnelle & animer son réseau

Objectifs

La formation Facebook vous permettra de comprendre les différences entre un compte personnel et une page professionnelle, de gérer votre page d'animer votre communauté virtuelle et de développer votre notoriété.

Programme

Introduction à Facebook professionnel

Pourquoi utiliser Facebook pour son entreprise ?
Quelques chiffres clés
L'avenir de Facebook

Les différentes utilisations de Facebook

Profil
Pages
Groupes
Les spécificités des pages "entreprise"

Comment communiquer sur Facebook

Connaître sa cible
Quand et comment publier du contenu ?
Le ton est les messages

Analyse concurrentielle

Identifier vos concurrents sur Facebook
Comment commuquent-ils ?
Leurs points forts/points faibles

Votre page actuelle

Définir votre cible et vos objectifs
Construire votre stratégie éditoriale
Promouvoir sa page
Les leviers d'acquisition de fans

Cas pratique

Création d'une page
Paramétrage et configuration
Intégrer du contenu (photos, vidéos...)

Détails de la formation

Durée : 1 journée

Prix : 600 € H.T. / pers.

Lieu : à l'agence ou dans vos locaux (sur devis)

Formateur : Samuel Varoqueaux

Chef de projet web mak2com



Initiation au référencement

Optimiser son contenu pour augmenter les visites sur son site

Objectifs

La formation initiation au référencement naturel (position de votre site dans les résultats des moteurs de recherche) vous apportera les connaissances de base et vous initiera aux bonnes pratiques pour améliorer votre position sur les moteurs de recherche.

Programme

Introduction au référencement naturel

Qu'est ce que le référencement naturel ?
À quoi sert-t-il ?
Les actions à mener
Objectifs rationnel : référencement vs positionnement
Comment fonctionne un moteur de recherche ?
Le fonctionnement de Google

Les bases du référencement

Comment choisir les mots clés qui aideront au référencement
Définir des mots clés pertinents pour votre site web
Utiliser les outils indispensables

Le référencement côté technique

Le serveur et les temps de réponse
Le responsive design

Les réécritures d'url
Title et description
Le plan de site
Les technologies qui nuisent au référencement

le référencement côté contenu

Rédiger du contenu pour les moteurs de recherche : écriture naturelle et organisation du contenu
Contenu dupliqué : attention danger
La création de différentes balises de référencement (Title, Meta Description, Hx ...)
Le référencement des images

La création de liens

Les différentes sources de liens
Les stratégies à mettre en place
La typologie de liens

Détails de la formation

Durée : 1 journée

Prix : 800 € H.T. / pers.

Lieu : à l'agence ou dans vos locaux (sur devis)

Formateur : Samuel Varoqueaux

Chef de projet web mak2com



Formation Google Analytics

Comprendre & interpréter les statistiques de votre site

Objectifs

La formation Google Analytics vous permettra de vous familiariser aux fonctionnalités d'analytics et vous apportera les bases pour comprendre et interpréter les données collectées sur votre site internet.

Programme

Présentation Google Analytics

Qu'est-ce que c'est ?
L'interface et les tableaux de bord
Les différents types de rapports et leur gestion

L'analyse des utilisateurs

Qui sont vos utilisateurs ?
Les données géographiques
Les différents profils
Quel matériel utilisent-t-ils pour consulter votre site ?

L'analyse des sources

Comment les visiteurs arrivent sur votre site ?
Quels moteurs de recherche utilisent-t-ils ?
L'importance des réseaux sociaux

L'analyse du contenu

Quelles pages sont les plus vues ?
Les pages d'arrivées et de sorties, la répartition des clics
Le taux de rebond

Détails de la formation

Durée : 1/2 journée

Prix : 600 € H.T. / pers.

Lieu : à l'agence ou dans vos locaux (sur devis)

Formateur : Samuel Varoqueaux

Chef de projet web mak2com